

Inhouse Seminar

Mehr Übungen, mehr Tiefe, mehr Tage. Die drei Module des A-M-T Leadership Programms bieten Ihnen die Möglichkeit, das Thema „Führung“ intensiv zu bearbeiten und zu üben. Praxisaufgaben zwischen den Modulen sichern den Transfer und die Reflexion des Gelernten.



Tool Set

Basis der persönlichen Selbstreflexion sind zwei Instrumente, die einen differenzierten Blick auf die eigenen Präferenzen (MBTI) und persönlichen Antreiber (Werte-Profil) der Führungskräfte bieten.

Bereits vor der Veranstaltung werden diese ausgewertet und die Ergebnisse für ein individuelles Feedback vorbereitet. Sie sind Basis für die weitere Arbeit im Workshop.

MBTI®

Der Myers-Briggs Typen Indikator® wird weltweit als Persönlichkeitsinstrument eingesetzt. Wem seine persönlichen Präferenzen bewußt sind, kann eigene Potenziale entfalten und im Führungsalltag besser zur Geltung bringen.



Werte-Profil®

Das Werte-Profil® ermittelt die individuellen Antriebswerte der Mitarbeiter in einer Organisation und stellt fest, in welchem Umfang ein Unternehmen die Werte ihrer Mitarbeiter zu nutzen weiß. Nur wenn persönliche Wertvorstellungen der handelnden Personen zur Kultur des Unternehmens passen, gelingt Führung.



Die Top 10 Themen der A-M-T:

- 1. Gestaltungskraft der Führung**
Das A-M-T Leadership Programm
- 2. Kundenorientierung a la Disney**
Das Vertriebstaining mit dem MBTI®
- 3. MBTI® Teamworkshop**
Geht hier nicht, gibt's hier nicht
- 4. An Krisen und Konflikten wachsen**
Nie mehr hilflos in schwierigen Situationen
- 5. Zauber der Sprache**
Die Kunst gelingender Kommunikation
- 6. Menschen begeistern Menschen**
Die Kunst gelingender Reden und Präsentationen
- 7. Change begleiten, nicht nur managen**
Menschen bei Veränderungen mitnehmen
- 8. Teamassitent/in**
Sandwichpositionen meistern
- 9. Problemlösungs- und Entscheidungsfindung**
Methoden analog Kepner und Tregoe
- 10. Mediative Gesprächsführung**
Deeskalation und Interessensausgleich



Inhalte aus über 25 Jahre Training und Coach-Ausbildung:
Jetzt als Buchreihe!

A-M-T Management Performance AG

Südstraße 7

D - 42477 Radevormwald

Fon +49 (0)2195/92 69 00

Mail performance@a-m-t.de

Web www.a-m-t.de



© A-M-T AG / Stand September 2017 / Änderungen vorbehalten



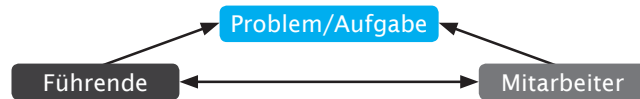
Gestaltungskraft der Führung

A-M-T Leadership Programm

- Persönliche Führungsfähigkeiten entwickeln
- In Mitarbeitergesprächen überzeugen
- Mit Worten führen

Was ist Führung?

Ziel geeigneter Führung ist es, eine Balance zwischen Aufgaben- und Mitarbeiterorientierung zu finden. Wer führt, ist somit für sich, andere und die Lösung der gestellten Aufgabe verantwortlich.



Führen berücksichtigt die notwendige Dynamik, wenn mehrere Menschen zusammenarbeiten und miteinander Ziele erreichen wollen. Das bedeutet, die dafür notwendigen Rahmenbedingungen zu schaffen.

Führungskompetenz

Neben funktionalen Rahmenbedingungen bestimmt in allen Hierarchieebenen die soziale Kompetenz des Führenden weitgehend den Erfolg. Dazu bedarf es...

- persönlicher und unternehmerischer Werte und Anreize, die reflektiert übernommen, ethisch verantwortet und authentisch gelebt werden,
- Feedbackkompetenz im Geben und Nehmen, um eigene Wirklichkeit an Realität zu spiegeln,
- Dialektik als die Kunst über gemeinsamen Erkenntnisfortschritt Konsens zu erzielen und Probleme zu lösen,
- der Bereitschaft und Fähigkeit, mutig und nicht tollkühn Krisen, Konflikte und Konfrontationen aufzulösen.

Zielgruppe

Führungspersönlichkeiten, Teamleiter und Potenzialträger, die ihren Führungsstil reflektieren und verbessern wollen. Voraussetzung ist die Bereitschaft, sich auf einen persönlichen Veränderungsprozess einzulassen.



Führungspersönlichkeit

Führen – eine Metapher

Auf dem Weg zum Ziel befindet sich ein Hirte (Leader), ein Hütehund (Manager) und die wolleproduzierende Herde. Der Hirte gibt die Richtung vor, die Hunde managen das Vorankommen, damit die Herde ohne Sorge Wolle produzieren kann. Im Vertrauen ineinander ziehen sie erfolgreich ihres Weges. Wer führt, ist somit für sich, andere und das Ziel verantwortlich. Dieser Metapher folgen ergeben sich die Schwerpunkte der Module im A-M-T Leadership Programm.



Modul 1 Führung und Unternehmenskultur

Auf dem Weg zur Führungspersönlichkeit orientieren sich die Inhalte am Werte-Profil nach Graves. Diese aufeinander aufbauenden Anreize dienen als Meilensteine auf dem Weg zu verantwortungsvollem Handeln als Führungskraft. Sie führen dann erfolgreich, wenn Sie den inneren Beweggründen der Betroffenen je nach Situation (z.B. Zusammenarbeit im Team,...) angemessen Rechnung tragen und zur gelebten Kultur im Unternehmen werden lassen.



Modul 2 Mit Worten führen

Führung gestaltet sich durch Sprache. Erkennen Sie Muster von Sprechen, Zuhören und Fragen und nutzen Sie diese bewusst in Ihrem Alltag. Gleichen Sie Wirklichkeiten ab, klären Sie Interessen! Geben Sie Feedback als dem Performance-Treiber Nr. 1 Raum und erkennen, wieviel Feedback über einen selbst aussagt.

Modul 3 Personale und funktionale Führung

Kennen Ihre Mitarbeiter die an sie gestellten Performance-Anforderungen? Haben Sie ausreichend Zeit für Ihre Mitarbeiter? Begegnen Ihnen Ihre Mitarbeiter angstfrei? Das sind drei Fragen, die uns in diesem Modul auf dem Weg zu opTEAMaler Performance beschäftigen. Aber auch die eigene Performance als Führungspersönlichkeit steht noch einmal auf dem Prüfstein.

Workshop Inhalte/Ablauf

Modul 1: Führung und Unternehmenskultur (2,5 Tage)	
Tag 1 15.00-18.30	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen und Einführung ins Programm • Führung heißt: Wahrnehmen und Entscheiden
Tag 2 08.30-19.30	<ul style="list-style-type: none"> • Über die Kultur im Unternehmen • Persönlichkeiten führen; Einführung in den MBTI* • Gesprächssituationen im Führungsalltag erkennen • Vertrauensfelder aufbauen
Tag 3 08.30-16.00	<ul style="list-style-type: none"> • Ethischer Umgang mit Personalentscheidungen • Fahnenbildung als Methode der Entscheidungstechnik • Vorbereitung Feedback-Übung • Reflexion und Transferaufgabe • „Erstellen eines Bedingungskatalogs aus der Praxis“ <p>Bis zum nächsten Mal: Einzel-Telefonat mit Teilnehmer/in als Coaching und zur Vertiefung des MBTI</p>
Modul 2: Mit Worten führen (2 Tage)	
Tag 1 09.00-18.30	<ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeitergespräche erfolgreich mit dem MBTI führen • Alterozentrierte Gesprächsführung und Überzeugung • Gruppe oder Team: In- oder Outdoor-Übung • Vorstellen der Bedingungskataloge als Teamentchnik • Verhandlungsführung nach Harvard
Tag 2 08.30-16.00	<ul style="list-style-type: none"> • Was sind Krisen, Konflikte, Konfrontationen • Konfrontationsstrategien nach Thomas + Kilmann • Mediative Führung und Deeskalation • Geduldiges Zuhören, Coachingfragen • Transfer (Praxisfälle und Kurzvortrag für Modul 3)
Modul 3: Personale und funktionale Führung (2Tage)	
Tag 1 09.00-18.30	<ul style="list-style-type: none"> • Erfahrungen aus der Zwischenzeit • Souverän und sympathisch präsentieren • Performance- und Ursachenanalysen
Tag 2 08.30-16.00	<ul style="list-style-type: none"> • Der innere Schweinehund, Zeit- und Selbstmanagement (mit MBTI) • Meilensteine einer personal und funktional opTEAMierenden Führungskultur • Individuelle Zielvereinbarung und Entwicklungspläne • Jetzt geht es erst richtig los: persönlicher Lerntransfer

*Vorab wird idealerweise das persönliche Feedbackgespräch telefonisch geführt.