

Wie wir arbeiten

Vorabkontakt

Gerne machen wir uns als Referenten auch bei offenen Veranstaltungen ein Bild von der aktuellen Situation und den Arbeitsaufgaben der Teilnehmer. Dazu besuchen wir Sie bzw. führen vorab ein ausführliches Telefonat. Dies ermöglicht einen direkten Einstieg in die Veranstaltung, sowie eine individuelle Ausrichtung des Workshops auf die Bedürfnisse und Wünsche der Teilnehmer.

Inhouse Seminare

Mehr Übungen, mehr Tiefe, mehr Tage. Veranstaltungen als Inhouse Maßnahmen bietet Ihnen die Möglichkeit, das von Ihnen gewählte Thema intensiv zu bearbeiten und nachhaltig die Performance in Ihrem Team zu steigern.



Was ist der MBTI®

Der Myers-Briggs Typen Indikator® (MBTI®) wird seit über 50 Jahren weltweit als Persönlichkeitsinstrument eingesetzt. Das Profil ist mittlerweile in 19 Sprachen verfügbar und dient Teams zur Standortbestimmung und Weiterentwicklung.



Referenz

A-M-T ist im deutschsprachigen Bereich alleinig berechtigt MBTI Lizenzierungen durchzuführen. Erfahrungen aus der Lizenzierung und den vielfachen Anwendungen fließen in die Gestaltung der Workshops in Form von Fällen, Praxisbeispielen etc. ein. Gerne nennen wir Ihnen unsere Referenzen.

Die Top 10 Themen der A-M-T:

- 1. Gestaltungskraft der Führung**
Das A-M-T Leadership Programm
- 2. Kundenorientierung a la Disney**
Das Vertriebsstraining mit dem MBTI®
- 3. MBTI® Teamworkshop**
Geht hier nicht, gibt's hier nicht
- 4. An Krisen und Konflikten wachsen**
Nie mehr hilflos in schwierigen Situationen
- 5. Zauber der Sprache**
Die Kunst gelingender Kommunikation
- 6. Menschen begeistern Menschen**
Die Kunst gelingender Reden und Präsentationen
- 7. Change begleiten, nicht nur managen**
Menschen bei Veränderungen mitnehmen
- 8. Teamassitent/in**
Sandwichpositionen meistern
- 9. Problemlösungs- und Entscheidungsfindung**
Methoden analog Kepner und Tregoe
- 10. Mediative Gesprächsführung**
Deeskalation und Interessensausgleich



Inhalte aus über 25 Jahre Training und Coach-Ausbildung:
Jetzt als Buchreihe!

A-M-T Management Performance AG

Südstraße 7

D - 42477 Radevormwald

Fon +49 (0)2195/92 69 00

Mail performance@a-m-t.de

Web www.a-m-t.de



© A-M-T AG / Stand September 2017 / Änderungen vorbehalten



MBTI® Teamworkshop Geht hier nicht, gibt's hier nicht

- Gemeinsam Potenzial im Team entfalten
- Andere Persönlichkeiten erreichen
- Zusammenarbeit im Team stärken

Zielgruppe

Egal ob virtuell, etabliert oder neu zusammengestellt, Zielgruppe sind komplette Teams, in denen sich die Mitglieder untereinander besser verstehen und ihre Zusammenarbeit verbessern wollen.

Zielsetzung und Anwendungsbereiche

Der MBTI ist eine ideale Unterstützung, wenn es für ein Team darum geht, die Performance zu steigern. Mit dem Fokus auf die beiden mentalen Prozesse des Wahrnehmens und des Entscheidens hilft der MBTI, sowohl die eigene Persönlichkeit, als auch die des Gegenübers zu betrachten und im proaktiven Sinne für das Team zu nutzen.



Nutzen für bessere Teamperformance

- Das eigene Persönlichkeitsprofil erkennen und in der Praxis nachvollziehen,
- Gruppendynamik und Teamperformance unterscheiden,
- Im Umgang mit Lob und Anerkennung typgerecht motivieren,
- Unterschiedlichkeit (Diversity) im Team nutzen, Erkenntnisfortschritt und Konsens ermöglichen,
- Unterschiedliche Entscheidungspräferenzen als Chance statt Bedrohung begreifen,
- Teams bei Innovations- und Veränderungsprozessen begleiten,
- Persönliche „Achillesferse“ und „blinden Fleck“ im Team beachten,
- Den Umgang mit Belastungen und Stress reflektieren, „Nervenstärke“ und Resilienz entwickeln.

Maßgeschneidertes Konzept

Vorbereitung: MBTI® Profil und Feedback

Die Teilnehmer erhalten den MBTI Fragebogen als Online-Link. Best-Practice für die Auswertung ist es, einen interaktiven Feedback-Prozess zur Klärung des eigenen MBTI Typ anzubieten. Alle Teilnehmer erhalten deshalb ihr persönliches MBTI Ergebnis in einem individuellen Feedback-Gespräch vor dem gemeinsamen Workshop.



Das Gespräch verfolgt das Ziel, auf der Basis des Fragebogenergebnisses den MBTI Typ zu identifizieren, der die Präferenzen hinsichtlich des eigenen Typs am besten beschreibt. Der Report bietet den Teilnehmern bereits vor dem Workshop eine gute Auseinandersetzung mit der eigenen Persönlichkeit, so dass die Veranstaltung für vertiefende Inhalte optimal genutzt werden kann.

Zeitliche Umsetzung/Ablauf

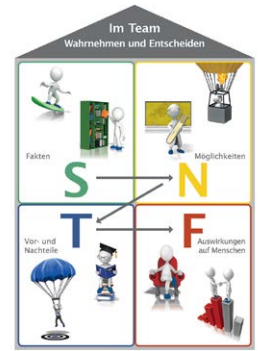
Schon ein Tag reicht aus, um in einem Workshop nachhaltig Akzente zur Teamentwicklung zu setzen. Die Impulse bieten einen Einstieg in persönliche Reflexion, gemeinsamen Austausch und spannende Diskussionen. Individuelle Themenschwerpunkt (z.B. Change, Kommunikation oder Konflikt) ergeben sich nach Situation und Ausrichtung des Teams.



Unterschiedliche Übungen und Hilfestellungen unterstützen die Teammitglieder dabei, dass Themenfelder analysiert und daraus mögliche Interventionen für die Zusammenarbeit abgeleitet werden können. So findet jeder seinen persönlichen Platz im Team. Dies gilt auch für virtuelle und interkulturelle Teams.

Workshop Inhalte und Ablauf

Der Workshop beleuchtet vielfältige Aspekte, wie das Wissen über den eigenen Typ (und den des Gegenübers) in Team-situationen genutzt werden kann. Dabei wird immer wieder der Blickwinkel auf das Team geändert, so dass sich keine stereotypen Betrachtungen verfestigen, sondern Unterschiedlichkeit als wertvoll erlebt wird.



Einstieg

Interessen, Erwartungen, Wünsche und Werte wahrnehmen

- Begrüßung, Organisation, ...
- Erwartungen und Ziele
- Spielregeln, Vertraulichkeit, etc.

Block I MBTI®-Teamhaus

Den eigenen Typ verstehen, andere in ihrem Anderssein erkennen

- Hintergrund und Aufbau des MBTI Persönlichkeitsinstrumentes
- Idee der Präferenz, Offenlegung der einzelnen Typen in der Gruppe, Eintragen ins „MBTI-Haus“

Block II Change

Change gestalten, persönliche Haltung der Beteiligten verstehen

- Teamdynamische Übungen zum Thema Change und Innovation
- Handlungsoptionen und individuelle Teamfähigkeit
- Hinweis zum Umgang mit Veränderungen der anderen Persönlichkeiten und aus dem eigenen Präferenzbereich heraus
- Change als Prozess unter Einbeziehung des MBTI gestalten

Block III Kommunikation

Persönlichkeiten in der Kommunikation nutzen

- Vertiefung des Verständnisses der MBTI Dimensionen S/N und T/F
- Eigene Persönlichkeitsstrukturen und Überzeugungsstile kennen
- Umgang mit dem Anderssein des anderen in der Kommunikation
- (Kommunikations-)Kultur in der Abteilung / im Unternehmen

Block IV Krisen und Konflikte

Umgang mit Krisen und Konflikten

- Krisen und Konflikte mit Hilfe des MBTI erkennen
- Persönliche Handlungsmuster bei Streit oder Konflikten
- Lösungsansätze für den Umgang mit schwierigen Situationen
- Verständnis für den anderen Typ – auch bei der Konfrontation

Block V Unterschiede positiv nutzen

Zusammenarbeit optimieren

- Optimale Zusammenarbeit im Team
- Identifikation „Blinder Flecken“
- Zusammenfassung

Ende

Persönlichkeit als (lebenslange) Entwicklung

- Abgleich Best-Fit Typ und MBTI Haus
- Feedback und Abschluss