



## Werte-Profil® Kennenlernangebot Potenziale von Mitarbeitern erkennen und nutzen

### Zielgruppe

Unternehmen oder deren Teams, die die zugrundeliegenden Antriebswerte der Mitarbeiter in Veränderungsprozessen oder bei der Gestaltung der Unternehmenskultur berücksichtigen wollen.

### Ziele

Das Werte-Profil ist eine ideale Unterstützung, wenn es in einer Organisation darum geht, Veränderungen erfolgreich zu platzieren oder in einem Team Top-Performance zu erzielen

### Die Beschreibung der sieben Wertebereiche ...

- ... ermöglicht eine tiefe Analyse der aktuellen positiven Antriebswerte von Mitarbeitern
- ... führt zur Besprechbarkeit von Werten und Motiven als Basis gelebter Unternehmenskultur
- ... beschreibt Handlungsempfehlungen für die Begleitung von Veränderungsprozessen.

Mit dem Fokus auf die wichtigsten Wertebereiche hilft das Werte-Profil, auch tieferliegende Antreiber und Motive zu betrachten und im proaktiven Sinne als Basis in der Beratung zu nutzen.

Insbesondere bei Aspekten zur erfolgreichen Gestaltung von Change-Prozessen und bei der Entwicklung hin zu Top-Performance Teams ist das Werte-Profil eine hervorragende Methode, Widerstände zu reduzieren und Potenziale für die konstruktive Zusammenarbeit freizusetzen.



### Vorbereitung

Im Vorfeld der Analyse wird mit dem Auftraggeber die Zielsetzung für den Einsatz des Werteprofiles geklärt. Dabei wird auch festgelegt, welche Mitarbeitergruppen befragt und welche Ergebnisse z.B. Abteilungsspezifisch zusammengefasst werden. Typische Einsatzbereiche sind:

- Team- und Projektarbeit, z.B. Aufgabenverteilung
- Konfliktmanagement, z.B. in der Kommunikation
- Strategieentwicklung, z.B. im Change Management und der Führung

### Analyse

#### I. Platzierung des Instrumentes

Basis der Analyse sind die Werte-Profile der jeweils Betroffenen in der Organisation/Teams. Diese erhalten einen elektronischen Link zu einem Fragebogen, der die eigenen aktuellen Antriebswerte erfasst. Gleichzeitig wird auch ermittelt, wie die Betroffenen ihre heutige Organisation (Ist) wahrnehmen und welche Werte ihrer Meinung nach für die Organisation wünschenswert sind (Soll).

#### II. Auswertung und Analyse

Entsprechend dem vorher festgelegten Auswertungsschema erfolgt die Analyse, bei der nun die persönlichen Antriebswerte mit denen Soll und Ist-Werten der Organisation in Verbindung gebracht werden. So lassen sich Stresspunkte und Kraftquellen für Veränderungen oder auch akzeptierte Herausforderungen identifizieren.

## Ergebnispräsentation

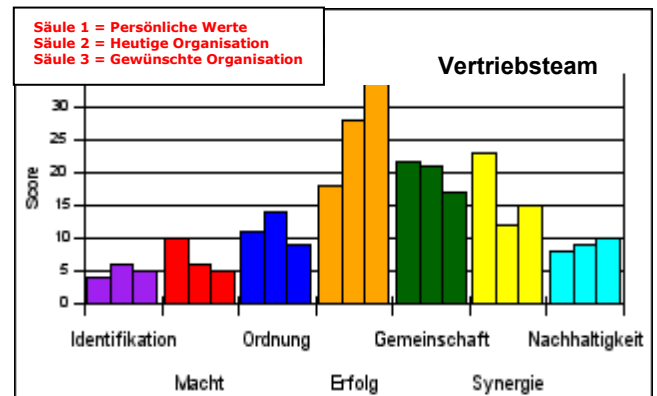
Die Vorstellung der Auswertungen erfolgt vor Ort beim Kunden in zwei Stufen.

### 1. Workshop mit Auftraggeber / Management

In dieser halbtägigen Veranstaltung werden die Gesamtergebnisse aller Bereiche präsentiert und Hinweise für Maßnahmen entsprechend der vorher vereinbarten Zielsetzung gegeben

### 2. Ergebnispräsentation in den Teams/Bereichen

Je nach Anzahl der Bereiche erfolgt in den jeweiligen Teams eine kurze Darstellung der bereichsspezifischen Ergebnisse der Werte-Profil.



## Nutzen

Auf der Basis dieser Workshops sind die Organisationen in der Lage

- Kommunikation, Zusammenarbeit und Aufgabenverteilung hinsichtlich der diesbezüglichen Werteeinstellungen der Mitarbeiter abzustimmen
- Mitarbeiter so auswählen, dass die Antriebswerte zu den anstehenden Aufgaben passen und die Wertestrukturen der Mitarbeiter nicht miteinander kollidieren
- Ursachen von Konflikte zu identifizieren und anzugehen, anstatt lediglich oberflächlich auf die Symptome abzustellen
- auf die stärksten persönlichen Struktur- und Leistungsparameter für Organisation und Führung zuzugreifen
- ein deutliches Bild davon zu zeichnen, ob Mitarbeiter, Kultur und Strategie aufeinander abgestimmt sind
- Change-Prozesse so zu gestalten, dass diese die Werteprofile der Mitarbeiter berücksichtigen

## Termin/ Zeiten

- Vorabgespräch / Telefonkonferenz mit dem Auftraggeber.
- Durchführung der Ergebnispräsentation im Anschluss an die Auswertung, insgesamt 1 Tag vor Ort, Termin auf Anfrage

## Referent

Berater der A-M-T Management Performance AG

## Leistungsumfang Kennenlernangebot

- Klärungsgespräch mit dem Auftraggeber
- Durchführung des Werte-Profiles mit bis zu 24 Personen
- Bildung von Auswertungsgruppen („Team-Cluster“)
- Workshoptag „vor Ort“ incl. Präsentation der Ergebnisse vor dem Auftraggeber, Info-Veranstaltung in den jeweiligen Auswertungsgruppen/Teams
- Dokumentation und Auswertungsberichte für die Teilnehmer

## Preis

Gesamtpreis für bis zu 24 Personen: 2.990,00 EUR  
Jede weitere Person, die an der Analyse teilnimmt 80,00 EUR  
Alle Preise zzgl. MWST und Reisekosten

## Hinweis

Die A-M-T Management Performance AG ist im deutschsprachigen Bereich alleinig berechtigt Lizenzierungen zum Werte-Profil durchzuführen.

Erfahrungen aus der Lizenzierung und den vielfachen Anwendungen fließen in die Beratung sowie die Gestaltung der Workshops zur Ergebnispräsentation in Form von Fällen, Praxisbeispielen etc. ein.