



Das Werte-Profil®

Wertepotenzial der Mitarbeiter/innen erfassen

Werte und ihre Bedeutung

Das Werte-Profil® ermittelt das Wertepotenzial der Mitarbeiter/innen in einer Organisation und stellt fest, in welchem Umfang eine Organisation die Werte ihrer Mitarbeiter zu nutzen weiß. Das Werte-Profil geht davon aus, dass Führung und Umgestaltung einer Organisation nur dann erfolgreich sein können, wenn das Management den inneren Beweggründen der Mitarbeiter angemessen Rechnung trägt. Kooperation, Kommunikation, Arbeitsteilung und -planung lassen sich viel leichter verwirklichen, wenn man versteht, was die Mitarbeiter bewegt.

Erst in dem Augenblick, in dem in der Aufgabenstellung und der Mission der Organisation und ihrer Arbeitsgruppen die persönlichen Motive der Beteiligten gebührend berücksichtigt werden, kann das menschliche Potenzial voll ausgeschöpft werden.

Antriebswerte	Beschreibung
Nachhaltigkeit	Strebt nach Verbindung mit der Lebensumgebung.
Synergie	Möchte die Dinge verstehen mit Hilfe von Fakten und Erfahrungen.
Gemeinschaft	Strebt nach Balance zwischen Geben und Nehmen bzw. Teilen.
Erfolg	Leisten, sich selbst mit anderen vergleichen, Konkurrenz.
Ordnung	An die absolute Wahrheit glauben.
Macht	Einen Platz erobern und verteidigen.
Identifikation	Sich mit etwas identifizieren, Gefühl, dazuzugehören.

Individuelle Antriebswerte (7 Ebenen)

Ausgangspunkt

Das Werte-Profil basiert auf den langjährigen Motivationsforschungen des amerikanischen Psychologen Clare W. Graves. Er hat gezeigt, dass das Vorhandensein bestimmter Ansammlungen von Werten die Dominanz bestimmter Wertesysteme signalisiert. Ein Wertesystem repräsentiert wichtige Elemente der Kultur, in der sich Menschen in wechselnden Zeiten und unter wechselnden Umständen befinden.

Aufbauend auf Graves hat der Niederländer Egbert Kinds in weiteren Forschungen dargelegt, dass sich die Dominanz bestimmter Wertesysteme auch als die Dominanz individueller Antriebswerte beschreiben lässt.

Potenziale freisetzen

Ermitteln Sie durch das Werte-Profil die Grundwerte von Mitarbeitern, Führungskräften, Teams und ganzen Organisationen und stellen Sie fest, wie Sie die Werte Ihrer Mitarbeiter effektiv nutzen können.

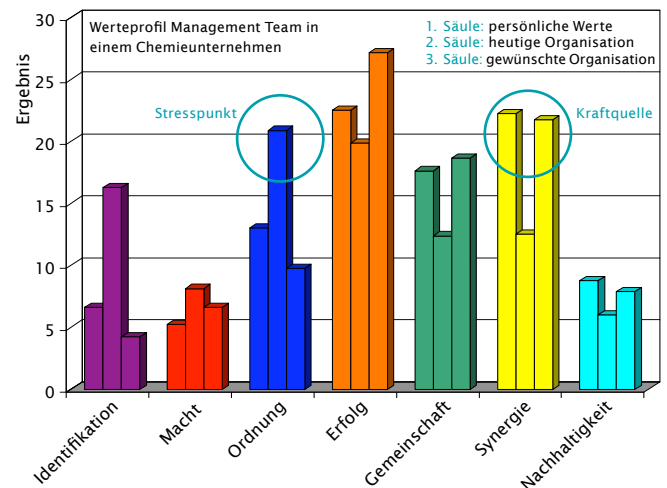
Individuelle Antriebswerte der Mitarbeiter

Das Werte-Profil verschafft einen Einblick in:

- die dominierenden positiven individuellen Antriebswerte der Mitarbeiter.
- Antriebswerte, die Mitarbeiter als negativ bzw. belastend empfinden, wenn andere sie zu sehr betonen bzw. Organisationen diese zu stark einfordern.

Das Werte-Profil stellt diese positiven und negativen Antriebswerte in einem persönlichen Ergebnis dar und fügt der grafischen Darstellung des individuellen Werte-Profiles eine kurze Erläuterung bei.

Beispiel eines Teamprofils



„Kraftquelle“

- Weist auf Kraftquellen hin
- Veränderungen, die diese Werte betreffen, haben die höchste Energie.

„Stresspunkt“

- Weist auf Stresspunkte hin
- Bei Veränderungen, die diese Werte betreffen, ist am stärksten mit Widerstand in der Organisation zu rechnen.

„Zufriedenheit“

- Weist auf Zufriedenheit in diesem Aspekt hin
- Evtl. liegt ein Problem in Selbstzufriedenheit

„Menschen sollten sich nicht zu sehr verändern müssen, um ihre Arbeit zu tun. Setze sie gemäß den vorhandenen Stärken ein.“

Clare W. Graves



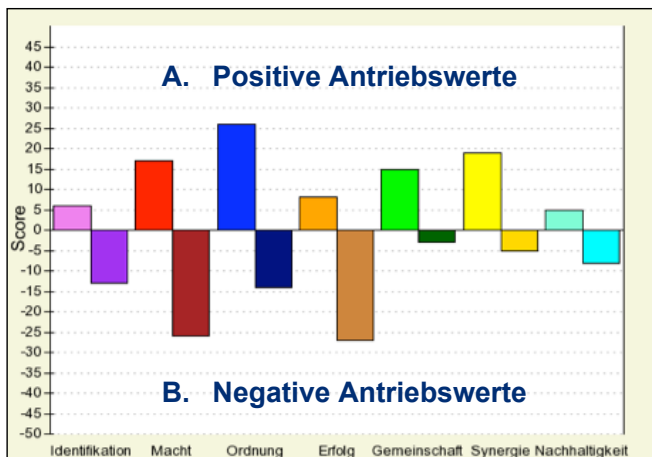
Wie funktioniert das Werte-Profil® in der Praxis?

Das Werte-Profil® gibt einen Einblick in die Kultur eines Unternehmens und beschreibt die herrschenden und erwünschten Werte einer Organisation. Es zeigt die Aktuell dominierenden Werte, wie sie auf verschiedenen Ebenen der Organisation (z. B. vom Management oder vom individuellen Mitarbeiter) empfunden werden. So erhalten die Beteiligten eine fundierte Basis, um die vorherrschenden Basic Beliefs und Corporate Behaviours der Organisation als soziales System zu erkennen.

Anwendungsbeispiel Coaching

Werte-Profil® als Persönlichkeitsentwicklung

Die Ergebnisse des Werte-Profiles eignen sich hervorragend als Basis für Coachingprozesse. Sie ermöglichen es den Beteiligten, leichter über Inhalte und Ziele des Coachings zu sprechen und in Lernziele für den Mitarbeiter umzusetzen.



Beispiel eines persönlichen Werteprofiles

Anwendungsbeispiel Change

Gestaltung der Unternehmenskultur

Wird das Werte-Profil in organisatorischen Veränderungsprozessen genutzt, können die individuellen Profile der Mitarbeiter für einzelne Bereiche zusammengefasst und zur Kulturanalyse herangezogen werden. So sind die Entscheidungsträger in der Lage,

1. Kommunikation, Zusammenarbeit und Aufgabenverteilung an die Mitarbeiter anzugleichen,
2. fundiert nach Ursachen für Problembereiche in der Organisation zu suchen und diese zu beheben,
3. Zugriff auf die stärksten Antreiber und Hebel für die Entwicklung von Organisation und Führung zu erhalten,
4. sich ein deutliches Bild davon zu machen, ob Mitarbeiter, Kultur und Strategie aufeinander abgestimmt sind,
5. Mitarbeiter mit der passenden Motivation für ihren jeweiligen Geschäfts- und Aufgabenbereich auszuwählen und während eines Change-Prozesses zu begleiten.

Inhalt

- Die eigenen positiven und negativen Antriebswerte erkennen und die Antriebswerte anderer begreifen
- Energie und Passion wecken und sich motivieren, selbst aktiv loszulegen
- Die eigene Arbeitshaltung erkennen – einschließlich der stärkenden und stabilen Überzeugungen
- Effizient Lernziele im Rahmen des eigenen Entwicklungsabschnitts setzen
- Selbst die Verantwortung übernehmen und eine aktive Haltung innerhalb des Teams wählen

Inhalt

Einblick in die Antriebswerte von Mitarbeitern und Management sowie in heutige und gewünschte Werte innerhalb der Organisation erlangen. Aufgrund der Ansatzpunkte aus den Organisationsteilen und den Teams wird bestimmt, wie das Ziel in Kombination mit der Implementierung einer ergebnisgerichteten Arbeitsweise erreicht werden kann.

Angebote der A-M-T AG im Bereich Werte-Profil



Kennenlernangebot

Potenziale von Mitarbeitern erkennen und nutzen

Das Werte-Profil® ist eine ideale Unterstützung, wenn es in einer Organisation darum geht, Veränderungen erfolgreich zu platzieren oder in einem Team Top-Performance zu erzielen

Zielgruppe

Unternehmen oder deren Teams, die die zugrundeliegenden Antriebswerte der Mitarbeiter in Veränderungsprozessen oder bei der Gestaltung der Unternehmenskultur berücksichtigen wollen.

Nutzen

Auf der Basis dieser Workshops sind die Organisationen in der Lage,

- Kommunikation, Zusammenarbeit und Aufgabenverteilung hinsichtlich der diesbezüglichen Werteeinstellungen der Mitarbeiter abzustimmen,
- Mitarbeiter so auswählen, dass die Antriebswerte zu den anstehenden Aufgaben passen und die Wertestrukturen der Mitarbeiter nicht miteinander kollidieren,
- Ursachen von Konflikten zu identifizieren und anzugehen, anstatt lediglich oberflächlich auf die Symptome abzustellen,
- auf die stärksten persönlichen Struktur- und Leistungsparameter für Organisation und Führung zuzugreifen,
- ein deutliches Bild davon zu zeichnen, ob Mitarbeiter, Kultur und Strategie aufeinander abgestimmt sind,
- Change-Prozesse so zu gestalten, dass diese die Werteprofile der Mitarbeiter berücksichtigen.

Preis für Ihr Unternehmen

Gesamtpreis für bis zu 24 Personen: 2.990,00€
Jede weitere Person, die an der Analyse teilnimmt
120,00€ Alle Preise zzgl. MWST und Reisekosten

Lizenzierung zum Einsatz des Werte-Profiles®

Lassen Sie sich exklusiv bei A-M-T lizenzieren und erhalten Sie die Fähigkeiten und Rechte, um die Ergebnisse des Werte-Profiles in geeignete Handlungsempfehlungen für die Personal- und Organisationsentwicklung umzusetzen.

Lizenzierung

- Vertiefung des Verständnisses für Wertesysteme im Allgemeinen
- Bedeutung von Antriebswerten für Organisationen und Individuen
- Interpretation von Werteprofilen einzelner Personen, Teams, Abteilungen oder der gesamten Organisation
- Praktische Anwendung des Werte-Profiles in einer Feldstudie
- Entwicklung von Handlungsempfehlungen in verschiedenen Kontexten

Zielgruppe

Führungskräfte, HR-Businesspartner, Personalentwickler sowie selbstständige Berater, Trainer und Coaches

Ablauf der Lizenzierung

Wertesysteme in Menschen und Organisationen

Workshop
Teil 1, 1 Tag

Feldstudie
+
Praxisphasen

Workshop
Teil 2, 2 Tage

Abschluss

Lizenzierter Werte-Profil-Anwender

Preis

Lizenzierung 1.890,00€ zzgl. ges. MwSt.

Weitere Ansätze zur Gestaltung von Veränderungsprozessen finden Sie in unserer Broschüre „Konflikt und Change“ oder unter www.a-m-t.de

